



Projeto SIAC

Caraterização AS-IS e desenho de roadmap estratégico no âmbito dos 'Sistemas Avançados de Produção'

SIAC | Aviso Norte-53-2020-01

10 de fevereiro de 2022



Cofinanciado por:



Copromovido por:



Índice



SISTEMAS AVANÇADOS
DE PRODUÇÃO

■ Ficha Técnica

■ Parcerias

■ Enquadramento

■ Atividades do Projeto

■ Sobre o Projeto

■ Cronograma

■ Fatores Críticos

■ Objetivos

Ficha técnica

Investimento Elegível:
411.022,67 €

Comparticipação FEDER:
349.369,27 €

Título da Operação: **Caraterização AS-IS e desenho de roadmap estratégico no âmbito dos Sistemas Avançados de Produção (SAP)**

Promotores: **Associação Empresarial do Concelho de Oliveira de Azeméis (AECO) e Associação Empresarial do Concelho de Santa Maria da Feira (AEF)**

Projeto n.º **37620**

Código: **NORTE-02-0853-FEDER-037620**

Designação: **Sistema de Apoio a Ações Coletivas (SIAC) – Qualificação (2020)**

Programa Operacional: **Programa Operacional Regional do Norte**

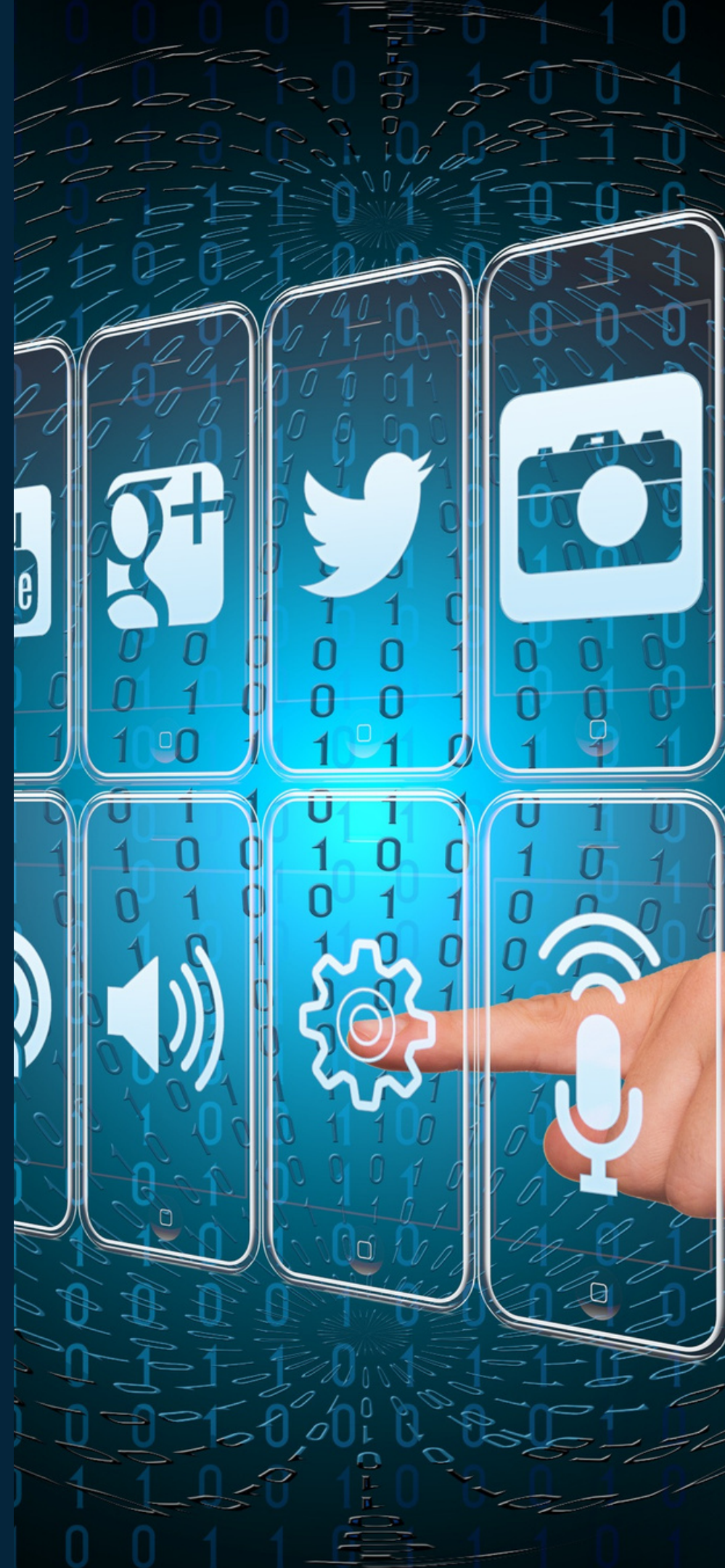
Objetivo Temático: **OT 3 - Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias empresas**

Prioridade de Investimento: **PI 3.3 – A concessão de apoio à criação e ao alargamento de capacidades avançadas de desenvolvimento de produtos e serviços**

Tipologia de Intervenção: **TI 53 - Qualificação e inovação das PME**

Fundo: **Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional – FEDER**

Enquadramento



Digitalização, Resiliência e Sustentabilidade

Devido à proliferação das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC), a indústria está em fase de transformação digital, com foco nos sistemas avançados de produção e no software e serviços usados em ambiente de produção.

Sobre o Projeto

O Projeto tem como área de abrangência a região do **Entre Douro e Vouga**.

Este Projeto visa desenvolver uma estratégia coletiva de **agregação e qualificação** para a fileira **Sistemas Avançados de Produção**, suportada em Fatores Dinâmicos de competitividade, através da caracterização da sua **maturidade digital e desenho**, disseminação e demonstração de um **roteiro tecnológico para a Indústria 4.0**.



➤ Fatores Dinâmicos de Competitividade



1 - Desenvolvimento integrado de clusters e parcerias



2 - Desenvolvimento de novas áreas centrais de inovação e modelos de negócio/Indústria 4.0, Economia Circular e Literacia Financeira



3 - Intelligence para os mercados



4 - Imagem de Portugal / Produtos e Serviços de Qualidade

Objetivos do Projeto



SISTEMAS AVANÇADOS
DE PRODUÇÃO

- Diagnosticar e caracterizar a situação atual das empresas do setor no contexto da digitalização/Indústria 4.0
- Desenvolver um plano estratégico tecnológico para a evolução e capacitação da indústria, no contexto da Indústria 4.0
- Elaborar de um guia de boas práticas para a operacionalização do plano estratégico tecnológico
- Disseminar e demonstrar o *Roadmap* para capacitar a indústria e os RH

» Parcerias

Promotores



Parceiro tecnológico





Atividades do Projeto

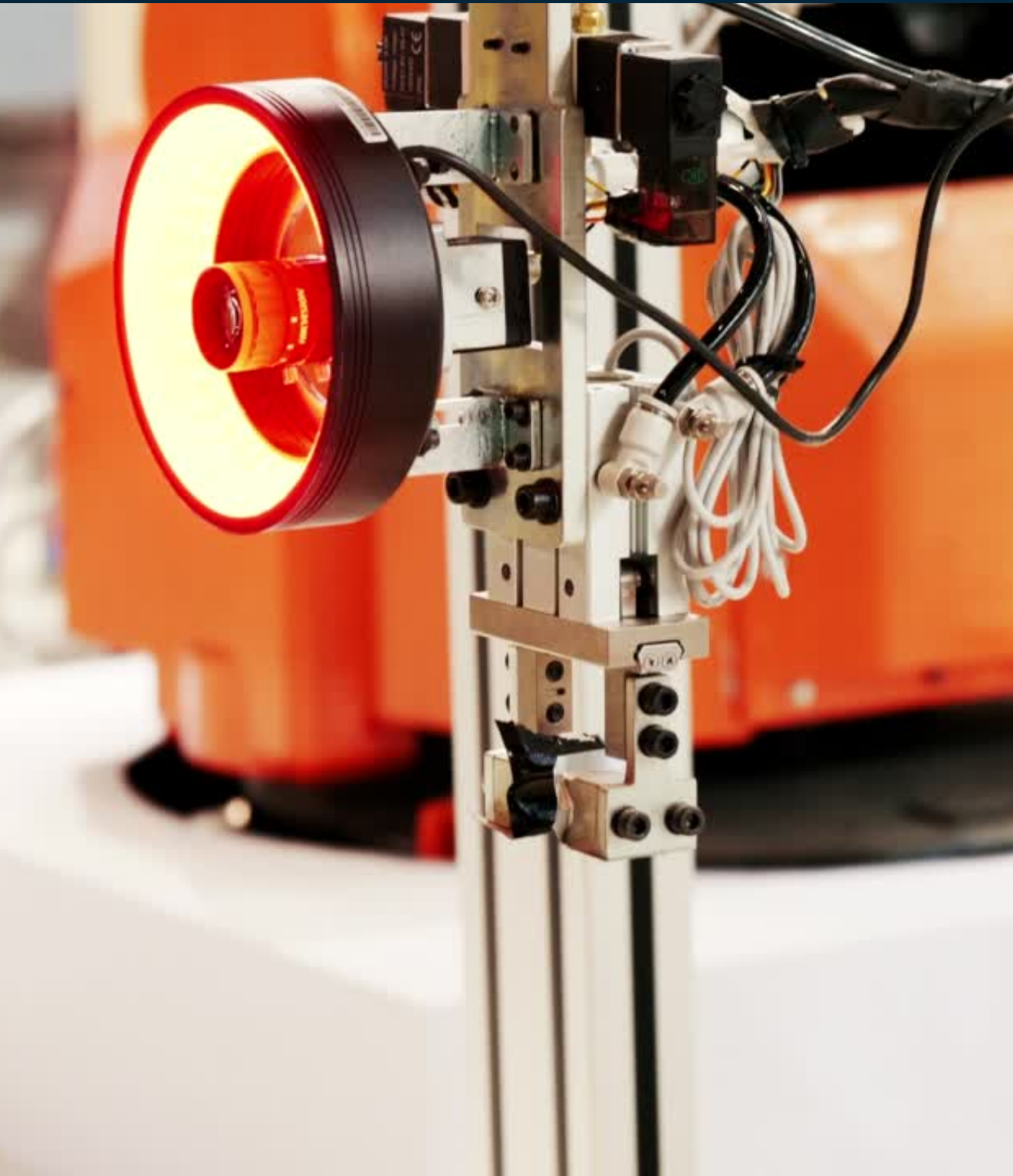


Atividade I

Caraterizar Setores e Avaliar Maturidade Digital



SISTEMAS AVANÇADOS
DE PRODUÇÃO



1.1

SEGMENTAÇÃO E CARATERIZAÇÃO DOS SETORES DA FILEIRA

Análise de uma amostra de 9 empresas representativas de 3 setores e de uma amostra de empresas por análise de bases de dados e questionários online.

1.2

ANÁLISE DA MATURIDADE DIGITAL

Aplicação de Modelo de Maturidade i4.0 do INESC TEC, que está dividido em 6 Níveis de maturidade.



Análise da Maturidade Digital

Caraterização AS-IS



Atividade 2

Projeto - A Situação Futura e Definição de Plano Estratégico Tecnológico



2.1

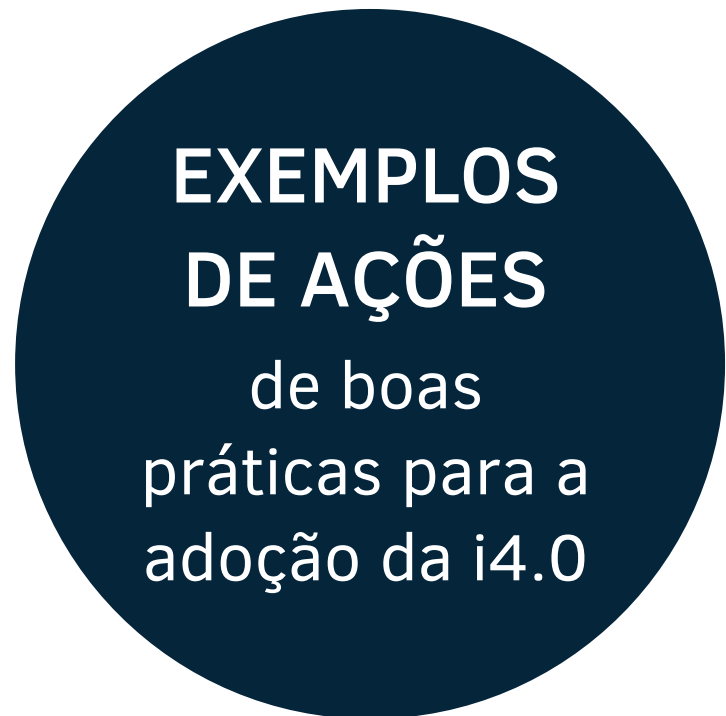
PROJETAR A SITUAÇÃO FUTURA

Desenho da organização

2.2

DEFINIÇÃO DE PLANO ESTRATÉGICO TECNOLÓGICO

Roadmap e toolkit de Boas Práticas



Handbook de Boas práticas

Atividade 3

Demonstração e Disseminação do Roadmap



3.1

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO

Realização de 3 *workshops* com os temas:

- Digitalização
- Tecnologias de produção
- Economia Circular

3.2

ROADSHOWS TECNOLÓGICOS E DE TALENTO

Participação em:

- 3 feiras para divulgação da região e do projeto
- 2 feiras de atração de talento

Atividade 3

Demonstração e Disseminação do Roadmap



3.3

SESSÕES INFORMATIVAS E DE CAPACITAÇÃO

Realização de 4
Masterclasses
relacionadas com a
Transformação Digital

3.4

COMUNICAÇÃO DIGITAL

Desenvolvimento de uma
plataforma *web*

3.5

MISSÕES INVERSAS DE JORNALISTAS E DE *PLAYERS* INTERNACIONAIS

Realização de 3 Missões
Inversas para jornalistas
e *players* internacionais

Atividade 4

Divulgação, Avaliação e Disseminação do Projeto



4.1

ATIVIDADES DE SUPORTE

Plano de Divulgação
Imagem do Projeto
Assessoria de Comunicação
Brochuras e *Flyers*
2 Revistas
Newsletters mensais

4.2

AVALIAÇÃO E DISSEMINAÇÃO DE RESULTADOS

Promoção dos Resultados
Publicitação dos Resultados
no *site* do Projeto
Seminários de Apresentação,
de Resultados e Conclusões



Atividade 4

Divulgação, Avaliação e Disseminação do Projeto



SISTEMAS AVANÇADOS
DE PRODUÇÃO

4.3

AVALIAÇÃO DO IMPACTO DO PROJETO

Estudo de impacto centrado na dialética situação ante-projeto *versus* situação pós-projeto

4.4

AVALIAÇÃO DA QUALIDADE DOS *DELIVERABLES* E DO PROJETO

Relatórios de validação da qualidade na Fase de Acompanhamento e no Final

Atividade 5

Gestão do Projeto

5.1

ATIVIDADES DE COORDENAÇÃO

Reuniões para
Acompanhamento e
Avaliação de Indicadores
de Realização e de
Resultado

5.2

ATIVIDADES TÉCNICAS

Execução Operacional,
Monitorização e Controlo
do Projeto



>> Obrigado

www.aecoa.pt

www.aefeira.pt



**SISTEMAS AVANÇADOS
DE PRODUÇÃO**

